

Grundsätze und Leitlinien zur Nachhaltigkeit bei der TAG Immobilien AG

(Auszug)

I. Geschäftsgrundsätze

Als großes Wohnungsunternehmen tragen wir Verantwortung für die Gesellschaft und wollen dieser gerecht werden. Nachhaltiges Handeln ist die Basis unserer Geschäftsstrategie und Voraussetzung für die sichere Zukunft unseres Unternehmens.

Nachhaltiger Unternehmenserfolg setzt eine verantwortungsvolle Unternehmensführung und integriertes Handeln aller Mitarbeiter voraus, das auf gemeinsamen Werten fußt: Regelkonformität, Wertschätzung, Engagement und Toleranz sind die Grundwerte der TAG, die von allen Mitarbeitern unserer Unternehmensgruppe getragen werden. Diese Werte bilden die Basis für die Qualität unserer Produkte und Leistungen – und somit auch für die Zufriedenheit unserer Kunden.

Das wirtschaftliche Ziel der TAG Immobilien AG - eine nachhaltige Steigerung des Unternehmenswertes - ist für uns keine rein ökonomische Aufgabe, sondern in gleichem Maße auch soziale und ökologische Verantwortung.

Unsere Anforderungen an redliches und ethisch korrektes Verhalten, an faire Geschäftsbeziehungen, Wettbewerbsverboten und Interessenskonflikten sowie an die Einhaltung des Datenschutzes sind in unseren Geschäftsgrundsätzen zusammengefasst. Sie gelten für die Vorstandsmitglieder und die Mitarbeiter gleichermaßen. Diese Regelungen werden durch unsere Grundsätze und Richtlinien zur Antidiskriminierung, zur Antikorruption, zum Umweltschutz, zur verantwortungsvollen Beschaffung und zum sozialen Engagement sowie unseren Geschäftspartnerkodex konkretisiert.

II. Förderung der Vielfalt und Verhinderung von Diskriminierungen (Antidiskriminierung)

Wir respektieren die Würde des Menschen und setzen uns für den Schutz und die Einhaltung der Menschenrechte ein. So ist jeder einzelne Mitarbeiter verpflichtet, für die Einhaltung Sorge zu tragen.

Alle Mitarbeiter haben Diskriminierungen gegenüber Kunden und Geschäftspartnern sowie innerhalb der TAG-Unternehmensgruppe aus Gründen der Rasse oder wegen ethischer Herkunft, des Geschlechts, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung, des Alters oder der sexuellen Identität entschieden entgegenzutreten.

Unsere Leit- und Richtlinien basieren auf den Gleichbehandlungsrichtlinien der Europäischen Union, die durch das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz (AGG) im Jahr 2006 in deutsches Recht umgesetzt wurden. Im Einzelnen handelt es sich dabei um

- die Antirassismusrichtlinie (2000/43/EG),
- die Rahmenrichtlinie Beschäftigung (2000/78/EWG),
- die Richtlinie zur Verwirklichung des Grundsatzes der Chancengleichheit und der Gleichbehandlung von Männern und Frauen in Arbeits- und Beschäftigungsfragen (2006/54/EG) und
- die Richtlinie zur Gleichstellung der Geschlechter auch außerhalb der Arbeitswelt (2004/113/EG).

Es werden außerdem die Standards der Richtlinie der Internationalen Arbeitsorganisation (International Labour Organization, ILO) beachtet.

Verschiedene Sichtweisen, Erfahrungen, Kulturen, Denk- und Herangehensweisen, die sich aus dem Umfeld und der Herkunft unserer Mitarbeiter ergeben, sind für uns von wesentlicher Bedeutung. Nach unserer Überzeugung kann nur durch Vielfalt dauerhaft unternehmerischer Erfolg erzielt werden. Ohne Vielfalt fehlen regelmäßig wichtige Kompetenzen und Erfahrungen, sei es im Umgang mit Kollegen und Kolleginnen oder mit Kunden und Geschäftspartnern.

III. Vermeidung und Verhinderung von Korruption (Antikorruption)

Die TAG betreibt ihre Geschäfte im Einklang mit dem geltenden Recht und tritt im Wettbewerb fair und verlässlich auf. Sie toleriert Korruption weder durch Beschäftigte noch durch Geschäftspartner. Die Missachtung der genannten Grundsätze legt den Verdacht von Korruption nahe, deren Folgen für den Betroffenen und Beteiligten sowie für den Gesamtkonzern erheblich sein können.

Unsere Leitlinien basieren insbesondere auf

- den Gesetzen des deutschen Strafgesetzbuches (StGB) insbesondere zur Bestechung und Bestechlichkeit, zum Betrug und zur Untreue,
- verschiedenen Rechtsakte der Europäischen Union, die die Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedsstaaten auf dem Gebiet der Strafverfolgung zu Verhinderung von Straftatbeständen stärken soll und die im privaten wie öffentlichen Bereich (z. B. bei der Vergabe) für die Mitgliedsstaaten Standards in der Korruptionsbekämpfung festlegen.

IV. Grundsätze des Umweltschutzes

Es ist unser Anliegen und das Interesse unserer Stakeholder, aktiv zum Schutz unserer Umwelt und des Klimas, z.B. durch eine Reduzierung des CO₂-Verbrauchs, der Erhöhung der Energieeffizienz, dem sinnvollen und bewusst ausgewählten Einsatz von Ressourcen, der Müll- und Abwassermeidung sowie dem Schutz von Tieren und Pflanzen einschließlich ihrer Lebensräume (biologische Vielfalt), beizutragen.

Ressourcenschonung und ein gesellschaftlich verantwortungsvolles Handeln sind Grundlage des langfristigen wirtschaftlichen Wachstums. Die TAG Immobilien AG bewertet Produkte und Dienstleistungen über den gesamten zu erwartenden Lebenszyklus hinweg und bevorzugt möglichst energieeffiziente, umweltschonende und langlebende Lösungen.

Die Befolgung der jeweils aktuell geltenden deutschen und europäischen Umweltschutzgesetze ist für uns selbstverständlich.

V. Grundsätze der ökologisch und sozial verantwortungsvollen Beschaffung

Faire, ressourcenschonende und sozialverträgliche Beschaffungspraktiken sind integraler Bestandteil der zentralen Einkaufsstrategie der TAG Immobilien AG. Wirtschaftlich vorausschauendes Handeln ist bei uns eng verbunden mit transparenten und langjährigen Geschäftsbeziehungen, der Einhaltung

gesetzlicher Vorschriften, ethischer Grundsätze sowie ökologischer und sozialer Standards, mit gesunden und fairen Arbeitsbedingungen entlang der Lieferkette und dem verantwortungsvollen Einsatz von Materialien, Produkten und Dienstleistungen.

Bei der Auswahl unserer Lieferanten und Partner legen wir neben Wirtschaftlichkeit und funktionellen Merkmalen auch großen Wert auf Kriterien in Bezug auf Sicherheit, Gesundheit, Umwelt, soziale Standards und faire Geschäftspraktiken.

Im Fokus unseres Beschaffungsmanagements stehen Produkte, Materialien und Dienstleistungen für unser Kerngeschäft, die Vermietung, Bewirtschaftung und Entwicklung unserer Wohnungsbestände. Durch konsequente Marktorientierung, vorausschauende, innovative Entwicklung sowie Qualität in der gesamten Produkt- und Leistungskette erfüllen wir die Bedürfnisse unserer Kunden und sorgen für attraktive, bezahlbare Wohnungsbestände und lebenswerte Quartiere.

VI. Grundsätze des sozialen Engagements

Es ist unser Anliegen und das Interesse unserer Stakeholder, aktiv zur Weiterentwicklung von lebenswerten Nachbarschaften in unseren Quartieren beizutragen und speziellen Mietergruppen besondere Hilfsangebote zur Verfügung zu stellen.

Die TAG Immobilien AG steht für bezahlbare Wohnungen, in denen sich Mieter wohlfühlen, und bietet darüber hinaus die dazu zugehörigen Dienstleistungen an. Gemeinsam mit unseren regionalen und lokalen Partnern schaffen wir attraktive Bestände und Wohnquartiere, in denen unsere Mieter gerne leben.

Das Regionalprinzip, mit einer Kombination aus Mieternähe, Verankerung der Mitarbeiter am Standort sowie soziales und kulturelles Engagement am Standort, ist ein fester Bestandteil in der Strategie der TAG Immobilien AG. Wir unterstützen gemeinschaftliche Strukturen und Kompetenzen vor Ort und bauen sie aus. Einen besonderen Fokus legen wir auf eine Förderung und Unterstützung von Kindern und Jugendlichen sowie von älteren Menschen aus ökonomisch schwächeren Schichten der Bevölkerung.

Die TAG Immobilien AG versteht sich an ihren Standorten als Unternehmensbürger (Corporate Citizen) und nimmt daher aktiv am öffentlichen Leben teil. Projekte der Stadtentwicklung und des Stadtumbaus begleiten wir aktiv und stehen dafür in einem engen Austausch mit Kommunen, anderen Eigentümern und sonstigen Stakeholdern.

Diese Grundsätze und Leitlinien sind ein Auszug aus den Unternehmensrichtlinien der TAG Immobilien AG, die im Intranet des Unternehmens veröffentlicht sind. In unserem jährlichen Nachhaltigkeitsbericht informieren wir regelmäßig über aktuelle Maßnahmen und Regelungen. Die TAG Immobilien AG wird durch gezielte Maßnahmen regelmäßig zur Sensibilisierung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie von Mieterinnen und Mietern zum ressourcenschonenden Umgang mit Rohstoffen und Energie beitragen.

Weitere Informationen sind im Internet unter www.tag-ag.com/nachhaltigkeit verfügbar.

Hamburg, den 16. Dezember 2020

Der Vorstand