

Ein Job, der
zu mir passt!

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Social Media Manager m/w

für unseren Standort Berlin in Vollzeit –zunächst befristet für zwei Jahre.

Die TAG Immobilien AG (TAG) ist ein im MDAX gelistetes Immobilienunternehmen mit einer über 125-jährigen Geschichte und Vermieter von nahezu 80.000 Wohnungen in Deutschland. Entscheidend für unseren Erfolg sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In unserem Team pflegen wir ein ebenso professionelles wie offenes und kollegiales Miteinander. Loyalität, gegenseitige Wertschätzung und Freude am gemeinsamen Meistern von Herausforderungen prägen unser Wirken in einem spannenden und abwechslungsreichen Tätigkeitsfeld.

Ihre Tätigkeiten bei uns:

- Erstellung eines Social Media Nutzungskonzepts für die Wohnmarke der TAG Immobilien AG mit Berücksichtigung der Unternehmensstruktur
- Entwicklung von Ideen für die Ansprache zur Kundengewinnung und -bindung auf der Webseite, für Printprodukte und auf Social Media Kanälen
- Pflege des Erstkontaktes mit der Community für unseren Google My Business Account
- Erstellung und Pflege von Google AdWords
- Entwicklung, Umsetzung und SEO Optimierung für tag-wohnen.de
- regelmäßigen Webanalysen via Google Analytics und Entwicklung entsprechender Optimierungsmaßnahmen
- Aufbereitung von Reportings/Monitorings
- Durchführung von Wettbewerbs- und Marktanalysen mit der Ableitung auf ergebnisorientierte Qualitätsmaßnahmen
- Umsetzung von Ideen im Corporate Design

Unsere Anforderungen an Sie:

- Studium im Bereich Kommunikation, Marketing/Medien
- Berufserfahrung sowie Erfahrungen mit CMS-Systemen sowie im Content Management
- Erfahrungen im Erstellen von kreativen, ansprechenden Texten und mit Social-Media-Portalen
- Gespür für Märkte und Trends sowie eine hohe Online-Affinität, den digitalen Kundenservice aus Sicht des Kunden zu betrachten
- kreatives Denkvermögen und Kenntnisse in Photoshop, InDesign und Illustrator
- sicherer Umgang mit MS Office, Programmier-/Skriptsprachenkenntnisse in HTML, CSS3, JavaScript
- Entwicklung von Webapplikationen und Apps
- Erfahrung in der Erstellung und Durchführung von SEO Kampagnen wünschenswert
- Eigeninitiative, eine gute Auffassungsgabe und Verantwortungsbereitschaft, Belastbarkeit, Flexibilität und Teamgeist
- Führerscheinklasse B

Das erwartet Sie:

- verantwortungsvolle und interessante Tätigkeit in einem motivierten, kreativen und sympathischen Team
- anspruchsvolle Aufgaben mit hoher Selbstständigkeit
- flache Hierarchie, offene Kommunikation und kurze Entscheidungswege
- flexible Arbeitszeiten und leistungsgerechte Bezahlung

Wir freuen uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung sowie des Stichworts „Social Media Berlin“ vorzugsweise per E-Mail an:

TAG Immobilien AG · z. H. Herrn Hempel · Emser Straße 36 · 10719 Berlin

E-Mail: albrecht.hempel@tag-ag.com